

TOKYO RAINBOW PRIDE

東京レインボープライド2015

ご協賛のご案内

主催：東京レインボープライド

<http://www.tokyorainbowpride.com>

■『Tokyo graffiti × TRP2015』リーフレット・広告

【特別企画】

リアルな東京の今を伝える月刊誌『Tokyo graffiti（東京グラフィティ）』とコラボレート。
『Tokyo graffiti』（3/23号）で「東京レインボープライド」の特集記事を掲載。
TRP用の表紙を加え、リサイズした特別リーフレットへの広告掲載。

- 【発行部数】 5,000部
- 【体裁】 B 5 判 / 中綴じ / カラー（4色） / 24ページ（予定）
- 【配布時期】 2015年3月30日～レインボーウィーク期間中
- 【申込締切】 2015年3月11日（水）
- 【広告データ締切】 2015年3月13日（金）
- 【配布先】

- * LGBTフレンドリーなバー、カフェ、レストラン、公共スペース等
- * 新宿2丁目・渋谷・新橋・上野など都内LGBT関連バー・店舗等
- * パレード&フェスタ当日会場、レインボーウィーク関連イベント等
- ※『Tokyo graffiti』（3/23号）本誌へは広告掲載はされません。
ご希望される方は、別途ご相談ください。

【メニュー表】

	色・ページ	サイズ
表4（裏表紙）	4色 1ページ	B5
表2（表紙うら）	4色 1ページ	同上
表3（裏表紙うら）	4色 1ページ	同上
中面	4色 1ページ	同上



（2014年度ガイドブック）

都内をはじめ、関連各エリアで訴求できます

協賛メニュー

TOKYO RAINBOW PRIDE

■パレード&フェスタ公式タブロイド判ガイド・広告

パレード&フェスタ当日の会場マップ、ステージやブース、フロートなどの情報を紹介。
著名人メッセージやトピック記事も盛込んだ当日必須のタブロイド版ガイドへの広告掲載。

- 【発行部数】 10,000部
- 【体裁】 タブロイド判 (B4) / カラー (4色) / 20~24ページ
- 【発行予定】 2015年4月20日前後 (開催1週間前頃)
- 【申込締切】 2015年3月27日 (金)
- 【広告データ締切】 2015年4月3日 (金)
- 【配布先】

- * パレード&フェスタ当日会場
- * 新宿2丁目・渋谷・新橋・上野等など都内LGBT関連バー・店舗等

【メニュー表】

	色・ページ	サイズ
表4 (裏表紙)	4色 1ページ	縦362mm×横253mm
表3 (裏表紙裏)	4色 1ページ	同上
表3 対向面	4色 1ページ	同上
中面	4色 1ページ	同上
中面	4色 1 / 2ページ	縦177mm×横253mm
中面	4色 1 / 4ページ	縦85mm×横253mm
中面	4色 1 / 8ページ	縦85mm×横123mm



(2014年度タブロイド判ガイド)

当日参加者含め10,000人にリーチすることが可能です

協賛メニュー

TOKYO RAINBOW PRIDE

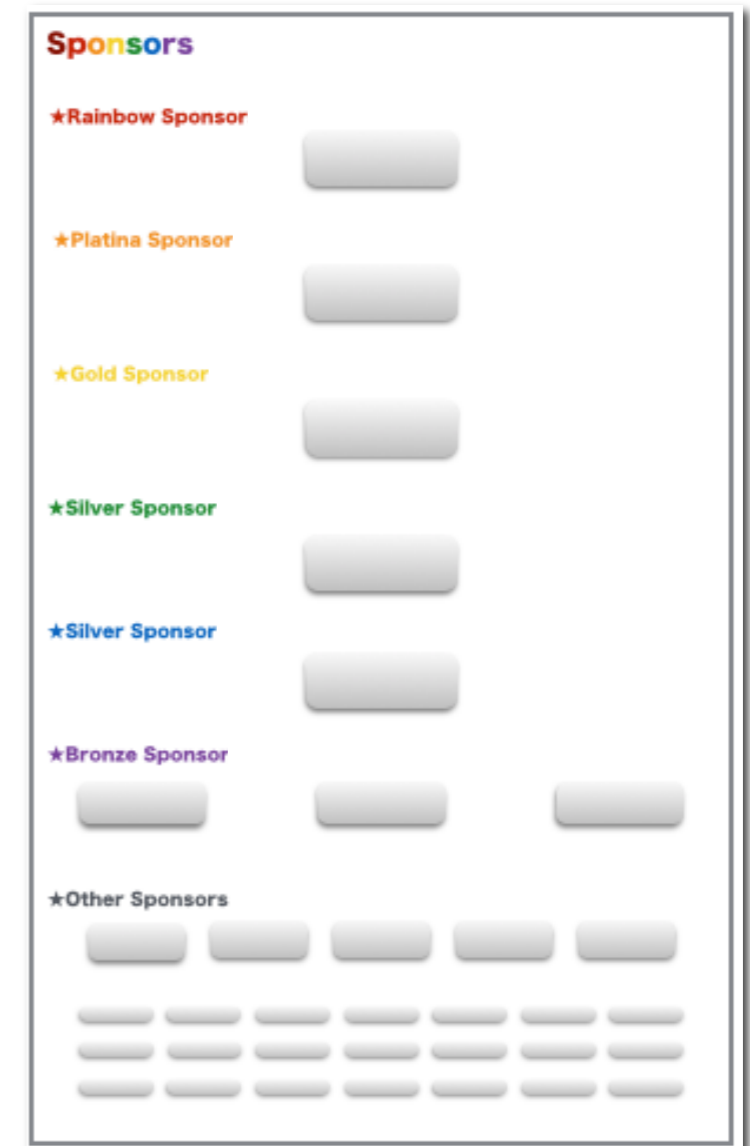
■ TRP2015公式ウェブサイト・バナー広告

公式ウェブサイトでは、パレード&フェスタの情報ははじめレインボウウィークの各イベント情報、トピック記事などを随時更新。トップページへのバナー広告掲載。スポンサーページ内でのロゴ広告掲載。

- 【申込】 随時
- 【ページオープン】 2015年1月オープン済
- 【広告データ締切】 2015年4月17日（金）
（入稿～掲載：3営業日）
- 【掲載期間】 2015年12月31日まで
- 【バナーサイズ】
 - ・大：240px × 100px
 - ・小：150px × 48px



(2015年度ウェブページ)



(Sponsorsページイメージ)

60,000人以上へのリーチが可能です

(ご参考) 2014年度ウェブページ実績

TOKYO RAINBOW PRIDE

【東京レインボーウィークWebページ】

- ・PV数：181,088（前年度比：174%）
- ・UU数：61,210（前年度比：145%）

TRWホームページ計測期間：2014年4月1日～8月8日、2013年3月18日～8月9日



(2014年度TRWウェブページ)

【東京レインボープライドWebページ】

- ・PV数：229,235

TRPホームページ計測期間：2014年4月1日～4月30日



(2014年度TRPウェブページ)

2014年度は、前年度と比べ、リーチ数が大幅に増加

■ポケットティッシュ・広告（1社のみ）

4月25日（土） & 26日（日）の2日間にわたって、フェスタの会場となる代々木公園イベント広場で配布する、ポケットティッシュ裏面への広告掲載。

【配布数】希望枚数（昨年：5,000枚）

【体裁】ポケットティッシュ中／カラー（4色）

【配布先】

*パレード&フェスタ当日会場



（2014年度ポケットティッシュ）

水に流せるタイプなので、会場内のトイレでも使用できます

■一般ブース出展

フェスタ会場（代々木公園イベント広場）当日での、一般ブース出展。
今年4月25日（土）&26日（日）の2日間開催。

■一般ブース

【構成】

- * 1ユニット：テント（2×3間）1／2張
（幅約2.6m×奥行約3.5m＝6畳相当）
- * 机1、椅子2付き（追加可・要別途料金）
（詳細は、別途「一般ブース出展要項」にて）

【申込締切】 2015年4月5日（日）

【注意事項】

- ・サンプル品の提供は、要ご相談となります。
- ・飲食物の販売は、原則として行えません（要ご相談）。
- ・飲食物の販売を希望する場合は、「飲食ブース」をご検討ください。



■フリースペースブース

【構成】

- テントはございません。
- オリジナルのブースをお作りいただけます。
- * 幅約5.2m×奥行約3.5m＝12畳スペース
（一般ブース2ユニット分相当）
- * 机、椅子の貸出可（オプション別途料金）

【申込締切】 2015年4月5日（日）

【注意事項】

- ・ブースの構成等については、事前に主催者側と共有させていただきます。その上で、できる限り希望に沿う形で実施していきます。



（イメージ）

直接来場者とコミュニケーションができ、商品PRや情報収集が可能

■個別価格

【『Tokyo graffiti×TRP2015』リーフレット・広告】

掲載場所	色・ページ	サイズ	価格
中面	4色 1ページ	B5	20万円

【パレード&フェスタ 公式タブロイド判ガイド・広告】

掲載場所	色・ページ	サイズ	価格
中面	4色 1ページ	縦362mm×横253mm	20万円
中面	4色 1 / 2ページ	縦177mm×横253mm	10万円
中面	4色 1 / 4ページ	縦85mm×横253mm	5万円
中面	4色 1 / 8ページ	縦85mm×横123mm	3万円

■ 個別価格

【公式ウェブサイト・バナー広告】

バナーサイズ	価格
大 (240px × 100px)	20万円
小 (150px × 48px)	10万円

【ポケットティッシュ・広告】

個数 (要相談)	価格
5,000個の場合	10万円

【ブース出展】

ブースの種類	ユニット数	価格 (2日間)	価格 (1日間)
一般ブース	1ユニット (テント1/2張)	5万円	4万円
フリースペースブース	2ユニット (テント1張相当)	15万円	12万円

協賛メニュー

TOKYO RAINBOW PRIDE

■特別セットプラン

メニュー	規模	Rainbow	Platina	Gold	Silver	Bronze
『Tokyo graffiti×TRP2015』リーフレット・広告 (4色1ページ)	5,000部	表4	表2	表3	中面	一方選択 (中面)
公式タブロイド判ガイド・広告(4色1ページ)	10,000部	表4	表3	表3対向面	中面	
公式タブロイド判ガイド・タイアップ記事		1P	1/2P	1/2P	×	×
TRP公式ポスター/フライヤー・ロゴ掲出	5,000部	first	second	third	○	○
TRP公式ウェブサイト・バナー広告	PV数250,000見込 UU数70,000見込	大 first	大 second	大 third	大	小
TRP公式ウェブサイト・THANKS記事		○	○	○	×	×
会場内バックパネル・ロゴ広告	30,000人来場見込	first	second	third	×	×
会場内ステージ・ロゴ広告		first	second	×	×	×
会場内ゲート・ロゴ広告		first	second	third	×	×
パレード参列優先ご招待		○	○	○	○	○
一般ブース出展(2日間)		2ユニット first	2ユニット second	2ユニット third	1ユニット	1ユニット
パレード登録カード・広告(裏面)	5,000人参列見込	○	×	×	×	×

※競合排除をご希望の場合は、プラン価格×1.5倍の価格にてご対応致します。

200万円 (1社) **150万円 (1社)** **100万円 (1社)** **50万円** **30万円**

■タブロイド判ガイド・タイアップ記事（セットプラン限定）



■内容

TRP公式タブロイド判ガイドにて
貴社のPRしたい内容を記事として掲載。
※ウェブページからもタブロイド判ガイドの
ダウンロード可能

■効果

10,000人以上に
（10,000部配布＋ウェブUU数70,000見込）
貴社のメッセージの訴求が可能です。
企業PRやリクルート、商品PRなど。

（2014年度ガイドブック記事）

■TRP公式ウェブサイト・THANKS記事（セットプラン限定）

R P G

ご協賛企業の取組みご紹介



（記事イメージ）

■内容

バナー広告だけでなく
貴社の取り組み事例 & 効果を
感謝の気持ちと共に記事として
ウェブページに掲載。

■効果

- ① 広告と感じないPRが可能
- ② リーチ数UPの可能性
- ③ 記事拡散の可能性

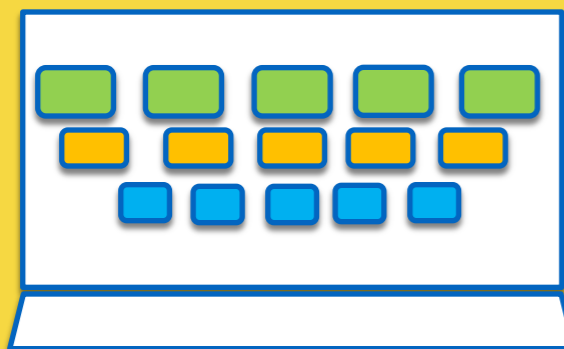
■フェスタ会場内・ロゴ広告（セットプラン限定）



ゲート



ステージ



バックパネルイメージ)

■内容

会場内のゲートおよびステージ上にロゴ広告を掲示。またロゴ広告を掲載したバックパネルを会場内に設置。来場者の記念撮影スポットとしても使用。

■効果

30,000人規模の会場来場者に貴社の取組みを伝えることが可能です。

ゲート、ステージ、バックパネルは各取材メディアや来場者が撮影する画像に映り込み、インターネットをはじめ各媒体を通じ、国内のみならず、海外への拡散・露出も見込まれます。

■パレード参列優先ご招待（セットプラン限定）

R P G S B



（2014年度パレードの様子）

■内容

是非、パレードを体験して頂きたく
ご要望に合わせて事前に貴社の優先スペース
をご用意。

当日の混雑時もスムーズに参列。

【お申込み】

4/24（金）21:00までに、参加人数を担当者にご連絡ください。

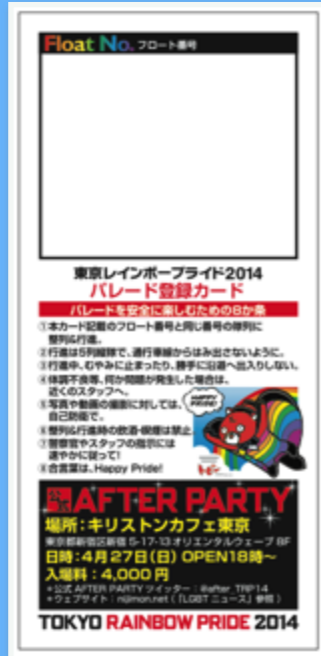
■効果

沿道10,000人以上の当事者ならびに
非当事者に企業PRが可能です。

インパクトがあるため、写真・メディア露出の
可能性が高くなります。

■パレード登録カード・広告（セットプラン限定）

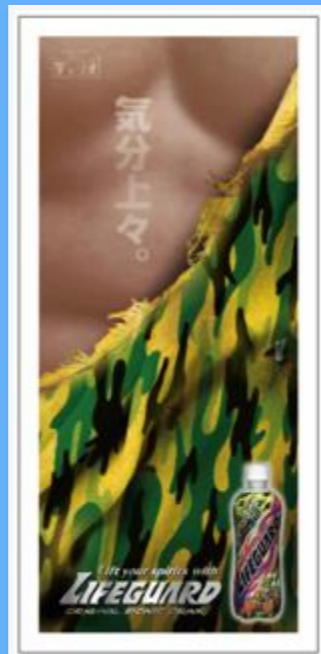
R



表

■内容

パレード参列者に配布するカードの裏面広告枠をご提供。



裏

■効果

5,000人のパレード参列者に露出。
参列者は想いが強く、高い発信力を持つ傾向があり、企業PRに最適。

1社のみへのご提供であるため
プレミアムです。

(2014年度パレード登録カード)

2014年度ご協賛企業一覧

TOKYO RAINBOW PRIDE

業界	外資系企業	日系企業
自動車業界	フィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社様	
金融業界	東京LGBTインターバンクフォーラム様	
IT業界	日本アイ・ビー・エム株式会社様 グーグル株式会社様 日本マイクロソフト株式会社様	
電機・家電業界	株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパン様	
ヘルスケア業界	株式会社ラッシュジャパン様 ヴィーブヘルスケア株式会社様	株式会社ティーアイエス様 REACH Online事務局様
飲食業界		株式会社チェリオコーポレーション様 サントリーワインインターナショナル株式会社様 株式会社ルピシア様 カフェ・カンパニー株式会社様
アパレル業界	ギャップジャパン株式会社様	
メディア・広告		電通ダイバーシティラボ様 株式会社サニーサイドアップ様
その他		中村キースヘリング美術館様 株式会社サニー様

2014年度ご協賛企業例（GAP様）

TOKYO RAINBOW PRIDE



レインボーウィーク期間中
GAP原宿店では、レインボーカラーをあしらった
ロゴマークでエントランスをディスプレイ。

【マーケティングご担当者の声】

- イベント期間中、来店者数が他店舗と比べ伸長
- 幅広いメディアで好意的な露出を獲得
- 非当事者社員の啓蒙に大きく寄与

【Twitterの声 】

アパレルメーカーはたくさんあるが
このように明確にLGBTを支持してくれるのであれば
やはりGAPで買いたい

ここまで有名企業がやると

やはりびっくりするし、勇気づけられる

ご協賛頂いたGAP様が、イベントと連動したキャンペーンを実施

東京レインボープライドでは、貴社のLGBTに対する取組みのお手伝いできればと思っております。
ご不明点や取組みに関するご相談等がございましたら
下記アドレスまでご遠慮なくお問合せください。

ダイバーシティ推進やLGBTマーケティングの一環として
少しでもお役に立てれば幸いです。

どうぞ、よろしくお願い致します。

東京レインボープライド運営委員会一同
メールアドレス：sponsor@tokyorainbowpride.com